

黄山市徽州区数据资源管理局

徽州区“安康码”10月宣传月活动方案

根据《徽州区2020年民生工程宣传方案》（徽财办〔2020〕45号）以及《关于开展2020年民生工程10月宣传月工作的通知》（徽财办〔2020〕98号）文件要求，为进一步扩大“安康码”的应用范围和覆盖面，提高群众的知晓率和满意度，夯实新冠肺炎疫情防控成果，加快实现从“一码通行、一码通办”到“一码共享、赋码生活”，特制定方案如下：

一、指导思想

学习贯彻习近平总书记视察安徽重要讲话精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，对标人民群众对美好生活的向往，在拓宽宣传渠道、丰富宣传内容、创新宣传载体、活跃宣传方式上，不断加大“安康码推广应用工作”宣传的力度、广度和深度，确保“安康码推广应用工作”深入人心。

二、活动时间

2020年10月15日至11月15日，为期1个月。

三、宣传重点

（一）**强化民生工程品牌宣传**。加大力度宣传民生工程品牌，扩大民生工程品牌影响，使民生工程深入人心。

（二）关注工作开展情况。宣传报道“安康码推广应用工作”实施进展、实施目标、资金投入、实施效果、绩效评价、信息公示等情况。

（三）跟踪工程实施成效。宣传各地各部门在“安康码推广应用”实施过程中取得的惠民成效、好的经验做法及典型事例等。

四、宣传形式

（一）开展户外宣传活动

在主干道、车站、园区、广场等群众较为集中的地方悬挂、摆设“安康码”宣传标语；利用乡（镇）、村（居）政务公开栏，张贴“安康码”《申领操作指南》宣传彩页和“皖事通”APP二维码。（责任单位：各乡、镇人民政府、社区办）

（二）加大媒体宣传力度

1.通过“两微一端”、电视宣传等形式广泛宣传“安康码”的申领和应用，播放宣传视频，持续提高“安康码便民应用工作”的社会关注度，采访基层群众对“安康码”的知晓率和满意度，对“安康码便民应用工作”的实施内容、工作进展、取得成果等进行系列宣传报道。（责任单位：区融媒体中心、区数据资源管理局）

2.各地各部门要积极投稿或提供素材，运用文字、图片、音视频等方式，把本地区“安康码便民应用工作”进展情况、创新做法、好的经验及工作成效等，及时向中央、省级主流媒

体（包括人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国日报、央视网、央广网、安徽日报、新安晚报、中安在线等）及中央、省部级部门网站进行宣传报道，进一步扩大宣传覆盖面，提升民生工程品牌影响力。（责任单位：各乡镇、社区办、区直有关单位）

（三）丰富社会宣传形式

1.进大厅。在各级政务服务中心及便民服务中心摆放张贴有关宣传品，并实行“安康码”扫码+体温检测合格准入管理。（责任单位：各乡、镇人民政府，社区办，区直有关单位）

2.进社区。乡（镇）、村（居）代办点开展“安康码”宣传活动，积极引导群众申领、使用“安康码”。（责任单位：各乡镇人民政府、社区办）

3.进学校。学生入学实行“安康码”扫码+体温检测合格准入管理，并充分发挥教师的宣传带动作用，引导学生家长申领、使用“安康码”。（责任单位：区教育局）

4.进企业。各企业继续实行“安康码”扫码+体温检测合格准入管理，积极引导外来人员申领、使用“安康码”。（责任单位：徽州经济开发区管委会、区经信委、区市场监管局）

5.进网点。在各营业网点通过放置“安康码”《申领操作指南》的宣传彩页、易拉宝等方式进行广泛宣传，并继续实行“安康码”扫码+体温检测合格准入管理。（责任单位：区总工会、电信分公司、移动公司、联通营业部、安广网络徽州

分公司、各银行网点)

五、强化责任落实，纳入绩效考核

各乡镇（社区办）、各部门要明确任务分工，落实工作责任，丰富宣传形式，务求形成宣传工作合力，提升宣传推广成效，切实提高“安康码”应用水平。区数据资源管理局将对此次宣传及“安康码”申领应用情况进行督查，督查结果将纳入“互联网+政务服务”工作考核。

黄山市徽州区数据资源管理局

2020年10月13日

