



关于印发《呈坎镇 2022 年暖民心行动宣传指引方案》的通知

各村委会、镇直暖民心行动责任单位：

根据区暖民心行动工作安排和我镇暖民心行动工作要求，为不断提高我镇暖民心行动的社会知晓率和满意度，全面完成 2022 年暖民心行动的各项目标任务，现将《呈坎镇 2022 年暖民心行动宣传指引方案》印发给你们，请遵照执行。

黄山市徽州区呈坎镇人民政府

2022 年 9 月 21 日

呈坎镇 2022 年暖民心行动宣传指引方案

为进一步提高暖民心行动的知晓率和满意率，营造全社会关心、参与、监督暖民心行动实施的良好氛围，根据我镇暖民心行动实施工作安排，特制定本宣传指引方案。

一、宣传内容

（一）宣传政策措施。全面宣传 2022 年 10 项暖民心行动政策的具体内容、范围、标准、程序、受益群体，突出宣传暖民心行动在惠民举措上的精心策划，在政策标准上的创新突破，大力宣传民生政策所发挥的社会效益和经济效益。

（二）宣传惠民成效。要把典型宣传贯穿宣传活动全过程，通过个性鲜明、对比强烈的鲜活事例，从群众的角度出发，广泛宣传展示暖民心行动实施成效，让群众切身体会到实施暖民心行动给生活带来的变化。

（三）加强解疑释惑。引导群众了解、参与、监督各项暖民心行动的实施，增强群众维护自身权益的意识，赢得群众对暖民心行动建设的理解和支持。

二、宣传安排

（一）开展暖民心行动政策分级培训。举办乡、村、组三级联络员暖民心行动政策培训会，了解民情、倾听民意、

掌握诉求，切实解决人民群众的民生诉求。积极探索暖民心行动政策宣传责任包保制度，做到政策宣传责任到人、到岗。

（二）开展暖民心行动集中宣传活动。镇民生办要结合核酸检测、党员活动日等人员相对集中场合组织开展综合性的集中宣传活动，宣传全区 10 项暖民心行动政策措施。

（三）发放 2022 年暖民心行动政策宣传一封信。镇民生办要认真组织镇、村、组干部到村到户上门走访，发放《2022 年暖民心行动政策宣传一封信》，同时加大在微信朋友圈的投放力度，将暖民心行动政策及时送到全镇每一位居民手中，打通民生宣传“最后一公里”。

（四）加强宣传阵地建设。在各村户外显示屏投放暖民心行动宣传标语，村内办事大厅设立暖民心行动政策咨询台，为村民答疑解惑。在镇域内学校、卫生室（院）、镇村为民服务中心等公共场所和各自然村村口、村民活动广场等人员相对聚集位置，张贴 2022 年暖民心行动政策解读，提高村民对政策的知晓率。

（五）加强暖民心行动信息和新闻报送。镇直各责任单位和各暖民心行动责任人要结合 10 项暖民心行动工作开展情况，以客观性、及时性、新颖性、总结性、针对性为原则，积极撰稿，编报信息、基层话民生、图看民生、视听民生等进行宣传。

（六）开展民生大走访活动。组织全镇村组干部开展暖民心行动走访活动，镇包组到户，逐项解读民生政策，扩大暖民心行动在群众中的知晓率和满意度。发挥暖民心行动信息员制度，开展上门入户宣传，确保暖民心行动民生政策送至每家每户，人人知晓暖民心行动。

三、工作要求

（一）强化责任落实。镇暖民心行动领导小组加强领导，周密部署，精心策划，制定切实可行的宣传方案，把各项宣传工作落到实处，及时协调督查工作开展，务求宣传工作取得实效。

（二）注重宣传时效。镇直各暖民心行动责任单位及各村要根据暖民心行动宣传工作重点，在拓宽度、挖掘深度上下功夫，做到因地制宜，因人而异，采取通俗易懂、群众喜闻乐见的适当方式，宣传群众最关心的政策内容，强化宣传的实效性。

（三）严格成效考核。镇暖民心行动领导小组要对各村暖民心行动宣传工作进展情况和效果采取随机抽查的方式进行检查，检查结果纳入年度工作综合考评。