

黄山市徽州区人民政府办公室

徽政办秘〔2021〕2号

黄山市徽州区人民政府办公室关于印发 徽州区茶产业高质量发展实施方案的通知

各乡、镇人民政府，徽州经济开发区管委会，区政府各部门、各直属机构：

经区政府同意，现将《徽州区茶产业高质量发展实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

黄山市徽州区人民政府办公室

2021年1月15日

徽州区茶产业高质量发展实施方案

一、总体思路

深入践行“两山”理论，把握长三角一体化发展国家战略、全面融杭接沪等重大历史机遇，坚持质量第一、效益优先，立足建设长三角和杭州都市圈绿色农产品生产加工供应基地，着力推动茶产业高质量发展。全力实施“生态茶园、主体培育、产业融合、品牌提升”四大工程，打造中国最大绿茶加工基地、茶文化交流展示中心，全区茶产业发展总体水平显著提升，质量安全更加巩固、产业链条更加完整、功能更加多样、业态更加丰富、利益联结更加紧密。

二、发展目标

（一）总体目标。

树立茶产业高质量发展的鲜明导向，加快茶产业发展方式转变，推动全区茶产业逐渐由传统农业向现代农业转变，注重培育和引进龙头企业，加强配套基础设施建设，加速产业融合，延长产业链条，打造茶产业品牌，使茶产业成为徽州区乡村振兴的支柱性产业。到2022年，全区茶叶一产产值达到2.5亿元，茶叶电商销售额年均增长10%以上，茶叶“三品”认证覆盖率达95%以上，获证产品抽检合格率保持在98%以上，实现茶叶“三品一标”全程可追溯。

(二) 具体目标。

1、茶园绿色防控全域推进。到 2022 年，全区茶园病虫害绿色防控主推技术到位率达 100%，病虫绿色防控效果达 85%以上，化学农药零使用，茶树病虫危害损失率控制在 5%以内。茶叶产品质量全面提升，80%以上茶叶产品农残检测结果达到出口欧盟标准。

2、茶叶加工水平全国领先。全面推进茶叶企业质量管理体系认证，实施加工环境、设备、能源、原材料、生产过程清洁化。到 2022 年，全区茶叶加工清洁化、连续化、智能化生产线达到 15 条，茶叶加工产值与一产产值之比达到 3：1。

3、龙头企业实力加快壮大。坚持分级管理、重点培育，通过资本运作、产业延伸、加工转化等方式，增强龙头企业实力。到 2022 年，超亿元茶企达到 2 家。

4、茶文旅深度融合。茶业与文化旅游资源深度融合，打造茶文化旅游精品线路、名茶特色小镇、名茶博物馆和名茶主题庄园，培育 2 条交通便捷、线路合理、文化浓郁、景点差异的茶旅线路。

5、产业聚集度明显提高。引导茶叶加工产能集聚发展，打造茶叶初精制上下游产业链企业、现代物流、便捷营销融合发展的产业集群。到 2022 年，全区产值 10 亿元以上的茶产业加工业集群 1 个。

6、带动能力显著增强。通过茶叶全产业链提质增效，促进农民增收和巩固脱贫作用持续增强。到 2022 年，全区茶业一产产值每年增加 0.1 亿元以上，达到 2.5 亿元，茶园亩均产值达到 4800 元以上。

三、重点任务

(一) 加快建设高标准茶园。

1、推进生态茶园建设。按照“生态美化、立体种植”要求，鼓励茶园套种豆类、紫云英等绿肥植物，推广林、茶、草（绿肥）并存的生态立体种植模式。对坡度 25 度以上的坡地茶园，按照“立体栽培、植被护坡、水土保持、等高梯级”要求进行修复改造，对缓坡茶园实施“坡改梯”工程。施用农家肥和有机肥，逐步提高高标准茶园规模。到 2022 年，完成重点产茶乡镇“坡改梯”1000 亩。开展茶园土壤污染状况调查，实施茶园土壤污染防治行动计划，建立有机肥替代化肥机制。到 2022 年，全区茶园有机肥使用量达 2000 吨以上。（责任单位：区农业农村局、各乡镇人民政府）

2、开展全域茶园绿色防控。全域推广应用“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”模式，科学防治茶园病虫草害。全面推广应用粘虫黄板，每亩插黄板 40 片，科学合理设置粘虫黄板密度和位置。粘虫黄板由各乡镇报送使用计划，区农业农村局统一汇总上报，由市统一招标采购，农户自愿购买（每亩黄板费用 10 元），市、区补贴总费用的 2/3，市、区按照 1：1 比例分担。根据病虫测报

和虫口密度，针对茶尺蠖、炭疽病等主要病虫害采取生物农药防治。对落实绿色防控制度的农户发放“绿色防控茶园卡”，农户凭卡销售茶青，企业收购实行优质优价。实现茶叶政策性农业保险全覆盖，减少茶农在重大病虫害、倒春寒、旱涝灾害中遭受的损失。（责任单位：区农业农村局、区财政局、各乡镇人民政府）

3、加强名茶品种资源保护繁育与推广。开展黄山大叶种原生茶树种质资源造册登记和古茶树、特异性状优良单株调查收集，加快建立黄山毛峰茶树良种种质资源圃。鼓励开展群众性的自选、自育、自繁、自用茶树良种活动。建立茶树良种引进申报备案制，杜绝盲目引种和零星发展。加强区内茶苗繁育基地管理，加快黄山大叶种等当家品种的选育和繁殖，要计划在前，繁育跟进，做到数量和质量双保证，确保提供品种纯、产量高、品质优、效益好的种苗。（责任单位：区农业农村局等）

（二）积极培育经营主体。

1、加快培育龙头企业。选择2-3家规模较大、成长性好、带动力强的茶业龙头企业，集中力量、重点扶持，着力培育茶企“甲级队”“排头兵”。通过信贷支持、股份合作、资产转让等形式对暂时经营困难的茶叶企业进行改组、改制，增强企业活力。面向长三角和海西经济区，积极引进国内外茶业知名企业在我区投资兴业。围绕企业宣传推介、贷款贴息、三产融合等按照行之有效的原则对区级产业扶持政策进行修订，落实税收、用地、用电、

金融、科技等优惠政策措施，营造茶企安心创业软环境。（责任单位：区农业农村局、区财政局、区科技经信局、区投资促进发展中心、各乡镇人民政府）

2、大力发展茶产业联合体。加快培育家庭茶场、专业合作社和大户等茶业主体，壮大新型职业农民队伍，推进集约化发展。积极稳妥推进茶园流转，发展多种形式的适度规模经营，增加流转型茶园、服务带动型茶园比重。积极培育以龙头企业为核心、专业合作社为纽带、家庭茶场为基础的现代茶产业联合体，推广和完善“茶企+科研机构+合作社+基地+茶农”的组织模式。健全茶叶加工产业链中利益分配机制，推广“保底收益+按股分红”模式，进一步完善订单带动、利润返还、股份合作、服务联结等茶企带动农户的利益联结关系，建立农民分享二三产业融合发展成果的利益保障机制。到2022年，全区培育现代茶产业联合体2个以上。（责任单位：区农业农村局、区科技经信局、各乡镇人民政府）

3、加快组建全程社会化服务组织。鼓励支持以村级组织、茶叶经营等主体，组建成立各种类型的专业服务组织，开展代管代采代加工、病虫害统防统治、茶园中耕机采、冷藏物流等专业化、社会化服务，为茶业生产经营提供低成本、便利化、全产业链的服务。加快搭建季节性采茶工信息平台，建立采茶工信息档案，及时发布采茶信息需求，加强采茶工流动调度和管理。到2022

年，省级以上茶叶龙头企业和联合体全部与生产基地紧密结合起来，实现社会化服务全覆盖；全区茶叶社会化服务组织发展到 20 家。（责任单位：区农业农村局、区供销联社、区妇联、各乡镇人民政府）

（三）不断延伸产业链条。

1、**加快推进茶叶精深加工和新产品研发。**充分利用茶鲜叶、菊花等资源，大力开发茶功能饮品、冷泡茶、养生茶等，开发形形色色的花草茶，不断创新袋泡茶的花色品种，做好茶花、茶籽、茶渣等茶资源的利用。按照“提升一批、整合一批、淘汰一批”的要求，全面推进全区茶叶初精制厂清洁化、自动化、智能化改造。到 2022 年，全区茶叶初制厂基本完成燃煤替代工作。推进精制厂在生产线上联装和除尘设备研发上实现突破，1~2 年内市级以上龙头企业全面完成生产线联装和除尘设备更新改造。（责任单位：区农业农村局、区科技经信局、区生态环境分局、各乡镇人民政府）

2、**积极发展茶产业链配套。**加强茶叶包装设计，倡导简约大气、低碳环保的风格，开展各类设计包装创意大赛。实施茶叶伴手礼工程，通过鼓励和支持茶叶企业结合徽州区景区景点特色开展专柜销售和专项推介，力争成为来徽游客必带伴手礼和纪念品。以茶园生产全程机械化为目标，加快小型化、轻型化、便捷化装备研发，加快“机器换人”进程。利用国家农机购置补贴政策，

对推广目录中茶叶机械扩大宣传，应补尽补。（责任单位：区农业农村局、区文旅体局、团区委、各乡镇人民政府）

3、大力推进茶文旅融合。积极打造集茶园农业、休闲文旅和田园社区于一体的茶乡田园综合体。依托企业、合作社和家庭茶场，建设集生产、观光旅游、体验、养生、餐饮于一体的名茶主题庄园。鼓励茶叶企业在旅游景点开设特色各异的徽韵名茶店、茶楼、茶馆，尤其是鼓励开设传播黄山茶俗、茶礼、茶歌舞文艺的徽韵茶艺馆，使之成为徽茶文化传播窗口。遴选茶文化旅游精品线路、名茶特色小镇、名茶博物馆和名茶主题庄园，作为重点招商项目对外宣传推介。（责任单位：区文旅体局、区农业农村局、区投资促进发展中心、各乡镇人民政府）

4、积极拓展茶叶营销市场。引导企业提高市场细分研判能力，做好产品结构调整，拓展黄山毛峰市场。支持企业巩固和加强实体营销。大力推进茶叶电子商务，鼓励和支持龙头企业依托淘宝、天猫、京东等平台，开好线上旗舰店、加盟店。正确引导和运用“网红经济”，依托微博热搜、抖音、网络直播等社交媒体，开展选款和视觉推广，对庞大的粉丝群体进行定向营销。充分整合全产业链资源，开展从收购、加工、研发到平台建设、物流配送、终端销售的一体化服务。到2022年，茶叶电商销售额年均增长10%以上。（责任单位：区商务局、区农业农村局、区市场监管局）

(四) 强化区域公共品牌。

1、培育提升区域公共品牌。加快提升黄山毛峰区域公共品牌，建立“一个公共品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的公共品牌管控体系。大力支持企业申报著名品牌和老字号，推进同行业或跨行业的兼并重组，实现优势资源向优势企业、优势品牌集中。支持龙头企业与合作社、家庭农场的联合、合作，共享共建企业品牌，实现品牌的价值延伸。(责任单位：区市场监管局、区农业农村局、区商务局等)

2、加大品牌宣传力度。继续举办黄山毛峰茶文化节，鼓励开展斗茶大赛、非遗制作技艺大赛等活动，支持茶企业在央视等主流媒体投放广告，加大整体宣传推介力度，统一对外展示。继续在北京、上海等城市开展系列宣传推介和市场开拓活动，扩大黄山毛峰茶的市场份额。组织茶企到“一带一路”沿线国家和地区举办或参与形式多样的展销会、茶博会、研讨会、文化节。组团赴重点主销国家和地区考察学习、招商引资，宣传推广茶旅精品路线，提升黄山毛峰茶在国际市场的影响力。(责任单位：区农业农村局、区商务局、区文化旅游体育局、区外办等)

四、保障措施

(一) 强化组织领导。各乡镇要把茶产业高质量发展工作放在全局和战略的位置，建立主要领导亲自抓，分管领导具体抓，相关部门协调配合的责任体系。各相关单位各司其职，协同配合，

形成合力。将茶产业高质量发展工作纳入乡镇和区直部门推进乡村振兴实绩考核的重要内容，建立科学的考核评价体系，严格考核评估。（责任单位：区农业农村局、各乡镇人民政府）

（二）加大资金投入。加大财政资金投入，统筹整合区茶产业发展资金。与银行、投资机构合作发起设立茶产业发展投资基金，引导企业积极引进战略投资者，通过股权投资等方式，进一步拓宽直接融资渠道。专项资金重点投向绿色防控、质量监管、品牌推广等公共领域，同时，坚持集中力量办大事、成大事，针对当前茶产业发展存在的突出问题，采取压茬推进、滚动解决的方式，每次围绕1~2个重点问题，集中投入资金，力争在较短时间内得到有效解决、取得突破性进展。建立茶产业高质量发展项目库，做好申报项目的调研、论证、筛选、储备工作，编制重点项目书，向上申请立项，积极争取科技经济信息化、商务等部门的项目资金支持。编制重大项目招商书，吸引大财团、大企业、金融资本关注徽州，投资黄山毛峰茶产业。（责任单位：区财政局、区农业农村局、区科技经信局、区商务局等）

（三）强化科技人才支撑。依托安农大、省农科院茶叶研究所，推广先进适用、节本高效、绿色环保的茶叶生产、加工技术。引导重点龙头企业加强自身研发机构建设，鼓励与高校院所合作建立茶叶加工等新型研发机构。实施人才培育工程，加快培育本土用得上、留得住的茶产业专业人才。加快新型职业农民培训。

把人才培养植入到产前、产中、产后各环节，力争全区茶业从业者每年参加专业培训 1~2 次。(责任单位：区委组织部、区农业农村局等)

(四) 加强市场监管。加强农业综合执法，广泛开展宣传，全面劝阻农药进茶园，对违法违规销售化学农药一律予以没收。加强企业生产法律约束，对掺杂使假、以次充好、以假充真、短斤少两等各种违法行为从重处罚。加大黄山毛峰原产地产品保护力度，宣传好、使用好、管理好、保护好地理标志证明商标，严厉打击侵犯地理标志证明商标和原产地保护标记使用权的行为，切实保护广大生产者和消费者的权益。(责任单位：区市场监管局、区农业农村局、各乡镇人民政府)

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，
区检察院，区人武部，驻徽各单位，各群众团体。