# 区文旅体局2021年工作总结和2022年工作谋划

2021年是“十四五”开局之年。区文旅体局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“文旅名区”战略目标为引领，扎实推进公共文化体育服务创新发展，提升公共文化体育服务水平。抓好文旅融合，提升文旅品牌，为“十四五”开好局，起好步。现将2021年工作总结和2022工作谋划的情况汇报如下：

一、2021年党建推进情况

**（一）强化理论武装，突出抓好政治建设。**制定了党组理论学习中心组2021年度学习计划，深入学习《习近平谈治国理政》第三卷和及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神等，推进党的十九届五中全会精神学习贯彻，截至目前，组织全体党员集中学习10次，围绕学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话等研讨发言10人次，领导干部带头宣讲5次，讲党课3次，召开党组中心组理论学习10次，安排学习会自学和集中学习议题73个，党员干部撰写学习心得11篇。同时结合党史学习教育，组织全体党员到岩寺小练开展“学党史 祭英烈”活动，参观军部廉政教育基地，通过微信设置“党支部交流群”，经常性推送党建有关会议文件精神、应知应会知识和先进典型经验等，同时利用好“学习强国APP”抓好干部在线学习，强化干部的理论武装，不断增强“四个自信”，强化“四个意识”，做到“两个维护”。

**（二）强化意识形态，突出抓好思想建设。**党组会专题研究意识形态工作，带头分析研判意识形态领域的重大问题，把加强意识形态工作，落实意识形态责任制作为重要政治责任。规范民宿建设和经营行为，强化了基层文化阵地建设和服务，弘扬主流思想，让城乡广大群众通过文化活动增强获得感和幸福感。强化了文化市场管理，通过开展“扫黄打非”专项行动，净化文化和广播电视新闻出版市场环境。

**（三）严肃政治生活，夯实基层组织建设。**严格执行“三会一课”制度和按照“4+X”主题开展每月党员活动日活动，截至目前开展党员活动日10次；支部书记带头上党课1次，其他班子成员上党课2次；局党支部为12名党员送上政治生日祝福；严格按程序发展党员3名，将党建经费纳入单位年度财政预算，党建经费支出合理规范。同时扎实开展党支部联系点工作，班子成员4人次定期或不定期地深入到所联系支部，掌握所联系支部工作情况，协助解决工作难题，并指导帮助支部开展工作。

**（四）严守纪律规矩，全力推进作风转变。强化党风廉政建设。成立领导小组,强化组织保障。**严格落实“一岗双责”，坚持党组统一领导，“一把手”负总责，分管领导各负其责的原则。成立由局党组书记、局长任组长、党组成员任副组长、科室负责人为成员的党风廉政建设和反腐败工作领导小组，为党风廉政建设工作顺利开展提供了坚强的组织保证。**制定工作方案，落实责任。**按照“谁主管，谁负责”的原则，明确责任主体，制定了《区文旅体局2021年党风廉政建设及反腐败工作要点》，与领导班子和各股室及二级机构签订《党风廉政建设目标责任书》，把党风廉政建设任务和责任落实到每个科室和各个环节，严格责任追究，上下联动，层层落实，形成反腐倡廉工作的整体合力。**落实主体责任，定期研究部署。**局党组书记切实履行党风廉政建设第一责任人的责任，定期组织召开专题会议，分析党风廉政建设责任制落实情况，督促班子成员落实“一岗双责”，充分发挥廉政表率作风，在抓好分管工作的同时抓好分管科室的党风廉政建设工作。召开党组会21次，听取工作汇报6次，研究党建工作6次，开展谈心谈话10次，组织全体职工观看反腐倡廉警示教育片1次，邀请区派驻纪检组监督重要事项研究6次。不折不扣执行压缩公务经费的决定，对“三公”经费严格审批，完善相关制度。

**(五）筑牢保密底线，确保秘密安全。**及时调整保密工作领导小组，落实保密工作领导责任制，组织学习有关保密的各项管理制度，及时传达学习区委保密会议精神,对办公室档案管理员、文书收发等加强保密教育，加强涉密载体和文件管理，严格遵守“涉密不上网，上网不涉密”。对离职、调动人员清退个人使用、保存的涉密文件、资料、移动存储介质。对机要文件的管理和各类文件的印制、保管、清理、归档、销毁工作由分管领导把关。加强送阅、传阅文件保密工作，传阅文件采取直传方式，严把传阅范围的确定、传阅登记、跟踪办理去向、阅件限时、监督签字等传阅环节，确保文件传阅中的保密。

**（六）开展专项行动，助力党建提质增效**

**（1）“学党史、抓整改、正作风”推进情况。一是加强组织领导，让党史学习教育“实”起来。**制定党史学习教育实施方案，成立党史学习教育领导小组。及时组织召开文旅体系统党史学习教育动员部署会，安排部署党史学习教育和新一轮深化“三个以案”警示教育工作。深入研读习近平《论中国共产党历史》等4本指定学习教材，逐月安排学习内容，同时认真谋划了党史学习教育“我为群众办实事”清单，确保党史学习教育不走过场。二是**创新方式方法，让党史学习教育“活”起来。**坚持集中学习和自主学习相结合、规定动作和自选动作相结合，在党员、干部自学为主的基础上，用好丰富的红色资源，依托“三会一课”、主题党日做好规定动作，创新开展实地学习教育、举办红色微讲堂等，推动党史学习教育入脑入心。**开展专题学习。**充分利用“三会一课”、理论学习中心组学习以及主题党日活动，持续不断以集中学习、自主学习、交流研讨为主要形式，扎实推进、全身心投入，确保学习效果。**开展红色体验式教育。**到小练革命烈士墓，开展“学党史 祭英烈”活动；参观新四军廉政教育基地，开展党性教育；集中观看红色电影《大会师》等，汲取红色精神；集中收看庆祝中国共产党成立100周年大会，并开展研讨交流。**举办红色微讲堂。**邀请新四军历史研究会会长汪晓东同志以及本局年轻干部开展专题授课，进一步坚定了党员干部的理想信念。通过参加各类形式的党史知识学习活动，进一步加深了对党史的理解，提升了政治理论水平，加强了党性锤炼。**三是坚持学用结合，让党史学习教育“动”起来。**紧密结合中央及省委巡视反馈问题整改工作、新一轮深化“三个以案”警示教育工作等，紧盯群众“急难愁盼”问题，结合本职工作，细化到具体事项，列出具体实施清单，为群众解难题、办实事。

**（2）“大起底、改到位、建机制”专项行动情况。**扎实开展“大起底，改到位、建机制”专项行动，对巡视反馈问题、三查三问工作督导反馈问题、“不忘初心、牢记使命”主题教育检视问题、党风廉政建设“1＋N”专项整治及巡察反馈问题进行了“回头看”，结合当前工作实际，对整改措施进行了完善，对整改进展进行了梳理，对整改成效进行了补充。同时针对对黑广播、非法安装卫星地面接收设备整治力度不够，出版和文艺创作管理有差距等问题，建立新一轮深化“三个以案”警示教育“四个清单”，做到即知即改、立行立改。

二、2021年重点工作完成情况

（一）**公共文化服务体系建设情况。一是完善公共文体设施网络。**加快推进“农村应急广播”建设，全面完成各乡镇48个行政村的应急广播建设任务。指导7个乡镇盘活闲置建筑空间，建设农村文化礼堂，整合资源打造了岩寺镇虹光村史馆、西溪南镇琶村村史馆、富溪乡碣石村红色讲堂等乡村文化阵地17个，同时做好基层公共文化设施运行管理情况及农村应急广播建后管养工作。2021年以来，下拨财政衔接推进乡村振兴补助资金1481万元用于打造8个省级文旅项目，涵盖红色讲堂、民宿开发、乡村旅游服务、研学接待中心等产业及基础设施，目前资金已拨付到位，各项目有序推进。**二是壮大公共文化人才队伍。**推进政府购买基层公益文化岗位试点，为基层含乡村振兴示范村配备了16名文化协管员、9名文物保护员。举办2021年徽州区文化馆成人及未成年人免费开放培训班，300余位艺术爱好者参训。加强人才交流，百余名长三角群众文化系列人才暨长三角文化馆美术摄影爱好者来徽开展写生、摄影活动；开展“铁军黄山红——黄山市红色旅游美术采风创作活动”；举办“礼赞百年 春满徽州”摄影主题创作活动；指导开展“百名书画家走进莘墟 用艺术点缀美丽乡村”活动；军部纪念馆特邀新四军后代、史学专家等开展红色文化大讲堂；潜口民宅博物馆邀请文物学、建筑学专家等持续开展专题讲座。**三是丰富公共文化供给。开展文化惠民活动。**今年投资615.72万元，大力实施文化惠民民生工程。截至10月底，全区11个公共文化场馆本年累计免费开放人次45.69万人，本年线上服务28.06万人；结合庆祝中国共产党成立100周年、“我们的中国梦——文化进万家”等主题，开展“送戏进万村”演出48场、“戏曲进校园”活动11场，乡村振兴基层文艺演出4场、文明城市月月演9场、红色文化（徽文化）六进活动37场，以及少儿故事会、学党史见行动、非遗进景区、夸夸系列等各类文化活动240场。**加大文艺精品创作。**创作舞蹈《晒秋咯》参演黄山市“文明黄山梦圆小康”电视分享大会、黄山市庆祝中国共产党成立100周年歌咏大会；创作徽州民歌《采茶谣》MV作品，在“学习强国”等平台首发；创作书法《国家安全，重于泰山》和漫画《为了国家安全》；创作演讲作品《党在哪里》获省全民阅读主题演讲大赛优秀奖、市全民阅读主题演讲大赛三等奖；制作《唱支山歌给党听》快闪”活动视频献礼中国共产党成立100周年；完成拍摄两部红色微电影《小练星火》《叶挺与汪五婆》；完成国家艺术基金项目申报，已申报舞蹈《晒秋》、歌曲《家乡美》两个项目。

**（二）文化遗产保护利用情况。一是非遗活态保护传承。**组织开展国家级非遗传承评估、第六批省级非遗项目申报、省级非遗传承基地推荐工作，完成第七批市级非遗项目申报、第七批区级非遗项目评选、第九批区级非遗代表性传承人评选等工作。联合区妇联拍摄《传承中的徽姑娘》非遗系列宣传片，对徽州毛豆腐制作技艺非遗项目及传统食品古塘菜糕进行宣传推广。**二是文物保护利用工程。**以项目为支撑，积极申报项目资金，持续有效推进呈坎消防、下屋展示利用等重点项目，目前项目建设基本完成，进入设备调试阶段。同时积极谋划呈坎古建筑群白蚁防治、潜口民宅库房加固等省级重点文物项目的申报。目前岩寺新四军军部展陈提升项目、军部抢险加固工程、金紫祠坊修缮工程、金紫祠屋面整修工程、潜口民宅整修及围墙加固等工程全面完成。呈坎文物保护工程、呈坎消防工程、下屋展示利用工程等重点项目正有序推进中。积极申报市级古建筑保护利用工程6处。2021年我区徽州古建筑保护利用工程实施12处, 总投资额5409万。

**（三）全民健身事业发展情况。一是加强体育设施建设。**完成黄山市徽州区华新亭足球场项目正式对外开放工作；完成徽州区人武部篮球场改造项目；完成徽州区社区智能健身中心建设项目；徽州区门球场改造提升工程全面展开，12月中旬完成门球场改造提升工程；完成徽州区玫瑰花城西区泳池高危许可证书发放工作；对乡镇上报的体育设施进行梳理统计，提出采购方案，做好招投标采购工作，完善乡镇体育设施建设。**二是规范体育社会组织管理。**按照章程规定，督促指导太极拳协会完成换届工作。积极协助民政部门督促各协会进行财务审计、年检工作。完成民政部门的年审登记，并帮助未合格协会做好整改工作，提升协会的自我管理水平。完成全区青少年基础数据系统中全区体育传统项目学校、体育俱乐部的数据填报工作。做好区级三级社会指导员培训及乡镇体育场地普查工作人员培训工作。**三是办好体育赛事活动。**成功举办“中国体育彩票”2021全国新年登高健身大会暨第三届徽州区黄罗尖登高喜迎新年体验活动；举办相约徽州·乐享山水——“皖南古村落”杯2021年首届五省市中国象棋邀请赛；举办徽州区太极协会成立十周年庆典及徽州区华新亭足球场启用仪式；举办2021年“世界健身气功日”主题活动健身气功百城千村交流展示活动黄山市分会场活动；积极组队参加2021年黄山市全民健身日广播体操、广场舞线上比赛；国庆节期间举办了“沿浦金属”杯乒乓球精英邀请赛暨乒乓球联赛，本次乒乓球赛事吸引了长三角地区及本省高水平的运动员参赛，是徽州区首次举办的水平最高、规模最大的一次赛事。近期联合教育局举办好徽州区第六届校园两级足球联赛工作。成功承办黄山市第八届运动会群众赛事定向比赛、公路自行车比赛以及青少年部的足球比赛，并获得了市、区领导的好评；徽州区组团参加黄山市第八届运动会共509人，参加了群众赛事15个大项、青少年部9个大项的角逐，代表团共获得19枚金牌、19枚银牌、28枚铜牌。**四是加强规划引领。**12月底完成制定《徽州区全民健身补短板五年行动计划》和《徽州区全民健身实施计划（2021—2025年）》。

**（四）文旅行业监管情况。一是开展文旅行业综合整治。**扎实开展文化旅游行业安全专项整治三年行动、疫情防控、安全生产隐患大排查“百日攻坚”专项行动、“防风险、保平安、庆七一”行业安全专项整治、汛期旅游安全专项整治、假日旅游安全专项整治等工作，1-10月共检查文旅企业182家次，排查整治安全隐患26项。制定了假日旅游工作方案、疫情防控工作方案、假日舆情风险防范应对处置预案等文件，召开了假日旅游专题部署会议，节假日期间开展文旅市场巡查22次，检查文旅企业52家次。积极组织开展文明旅游志愿服务活动，为游客提供咨询、导览、停车、文明引导等服务，提升游客满意度。严格按中央、省、市、区疫情防控工作部署，实施行业疫情防控工作，确保文旅体行业防疫工作不松懈。**二是开展“非卫”专项整治行动。**通过发布通告、播放公益广告、发放整治通告与拆除优惠政策等大力开展宣传，同时召开“非卫”专题工作推进会部署专项行动，集中拆除非卫接收设备469个。开展全区广电安全系统安全播出检查，制定《徽州区迎接中国共产党成立100周年广播电视和网络视听安全播出保障专项工作方案》，参加全国安全播出系统评估；并联合区市场监管局、区公安分局开展“非卫”市场整治行动，对区内1家非法销售的商户进行约谈。**三是加快推进“农村应急广播”建设。**制定《黄山市徽州区推进应急广播体系建设实施方案》，开展应急广播体系建设。成功向省广电局申报300万的配套资金，截至9月底完成区、乡、村3级应急广播调度控制平台的建设，完成7个乡镇48个行政村409个终端的应急广播建设任务。**四是开展“扫黄打非”专项整治行动。**联合区公安局、区扫黄办、区市场监管局、区教育局等部门，在城区范围内开展“扫黄打非”专项整治行动，重点对出版物经营市场是否存在违规经营，有无出售恐怖暴力、淫秽色情及侵权盗版出版物进行查缴，对网吧等娱乐场所是否接纳未成年人、有无浏览不健康网站、是否落实消防安全等方面进行全面检查。结合文明创建和疫情防控工作对全区网吧、KTV、电影院进行常态化管理，进一步强化公共文化娱乐场所安全工作。**五是切实加强民宿管理工作。**今年开展了两批民宿特种行业许可证办理工作，会同市场监管、卫健、公安、消防等部门开展民宿联合审查工作，对消防安全、环境卫生、实名登记系统、公共卫生等环节进行重点实地检查，目前2021年第二批特种行业许可证正在办理中。截至目前，我区已有170家民宿通过了区民宿办联合审批，办理了“特种行业许可证”，持证率达80.9%。联合相关部门，赴西溪南等乡镇开展民宿出版物监管专项检查 5次，对出版物的发行单位、流通渠道、版权、质量、内容等方面进行了严格审查，同时，要求全区有出版物摆放的民宿及时张贴《徽州区民宿内出版物管理规定》，确保宣传到位。**六是扶持鼓励民宿行业发展。开展**“徽州区十佳民宿”评选活动，对获评民宿给予2万元的一次性资金扶持；同时每年评出对投资改建老厂房、旧仓库、旧民居、闲置楼宇等成为民宿的业主单位给予资金支持。截至目前共19家民宿参与评选，预计11月完成现场评定工作；开展旅游民宿等级评定工作，截至目前有37家民宿参加甲、乙、丙等级评定申报工作（其中西溪南镇16家、呈坎镇11家、潜口镇9家、杨村乡1家），着力提高旅游民宿经营水平和文化特色。积极组队参加黄山市首届民宿管家技能大赛，共有3名民宿管家代表参加，其中来自澍德堂的1名选手获得了最具亲和力民宿管家奖，来自荷田里的2名选手获得了优秀民宿管家奖。**七是积极推进执法队伍建设。**积极推进文化市场综合执法改革工作，确定了黄山市文化市场综合执法支队徽州区大队在编工作人员5名，通过2021年事业单位公开招聘招考3名工作人员，进一步充实执法队伍，配合市文化和旅游局做好旅游综合执法改革工作。1-10月共接到有效投诉23起，其中12345热线转办件20起，通过网络平台、值班电话等办理旅游投诉3起，投诉对象涉及景区22起，涉及旅行社1起，均及时有效的进行了处理。**八是开展法治宣传培训活动。**积极开展培训和宣传工作，认真组织学习《旅游法》、《旅行社条例》、《旅游投诉处理办法》、《安全生产法》、《突发公共卫生事件应急条例》、《食品安全法》、《中华人民共和国文物保护实施条例》等法律法规，组织局干部参加省、市、区行政执法培训。举办了全区文旅行业消防安全专题培训班、文旅行业新《安全生产法》培训会，开展了“安全宣传咨询日”等活动，普及安全生产法及旅游相关法律法规知识，着力提升广大市民、行业从业人员以及游客的安全意识，营造文明和谐的旅游环境；**九是落实行业“事中事后管理”工作。**完成文化旅游市场年度统计工作，统计包括22家印刷企业、2家零售书店、5家网吧、3家KTV、1家星级酒店，掌握当前区内的文化市场的发展状况；加强信用信息监管，1-10月完成信用信息（图书登记类）上报226条；针对疫情因素影响企业发展问题，积极宣传“信易贷”信用贷款工作，推荐12家企业贷款支持企业发展；每月安排专人到区综治中心进行值班，与来访群众面对面交流，积极解决来访群众的问题，办理反映安广网络收费不合理的信访件1件和有线电视咨询2件。

**（五）文旅融合产业发展情况**

**1、旅游指标稳步增长。**徽州区截至9月份，累计接待游客344.24万人次，同比增长46.59%，其中入境游客累计达0.3万人次，同比下降91.07%；实现旅游总收入28.19亿元，同比增长66.70%；其中创汇40.69万美元，同比下降95.41%。(市局核定版)  2021年预计累计接待游客560.2万人次，同比增长45.28%；实现旅游总收入33.35亿元，同比增长45.24%。2022年预计累计接待游客645.3万人次，同比增长15.19%；实现旅游总收入38.49亿元，同比增长15.44%。

**2、限上规上培育加速推进。**1-9月，全区住宿业累计营收 12841万元，同比增长21.50%。其中限额以上住宿业（德懋堂、澍德堂、诗莉莉、荷田里、丰乐怡亭）累计营收1686万元，同比下降3.73%；限额以下住宿业累计营收11155万元，同比增长26.51%。我区拥有规上文化产业企业14家，截至9月，全区14家规上文化产业单位营业收入总量为 22.15亿元(洪建华电子商务三季度取1-8月数据)，同比增长15.18%。

**3、产业发展迸发活力。一是加强激励政策扶持。完成**修订《徽州区文化产业发展专项资金激励办法》和《徽州区体育旅游产业发展专项资金激励办法》，截至目前，已完成2020年度文化、旅游体育产业专项资金初审工作，涉及29家文旅体企业、初审核定兑现资金91.26万元。二是**加大文旅产业发展。**组织开展第七批安徽省文化产业示范基地申报工作，我区竹溪堂徽雕艺术有限公司、黄山徽州竹艺轩雕刻有限公司2家企业获通过省级评选。黄山市徽州雕刻博物馆成功申报“安徽省研学旅游示范基地”；今年以来，积极组织区内文化、文化文创企业参加各类国际博览会、旅游商品大赛等共计5场。**推动文创产品转化落地。**与中国青年报合作开展“第二届‘韵味徽州’青年文化创意大赛”活动。活动共收到作品558份，其中产品包装设计作品72份，墙绘设计作品45份，新媒体短视频作品141份，新媒体海报作品300份。评出最终的优秀作品后，召集区内印刷企业、文旅企业，进行优秀产品和市场联姻的尝试。**完善配套设施建设。**配合衢（州）黄（山）南（平）（上）饶四省联盟95大道建设，分别在潜口黄峰口饭店、灵山观景台、伊坑、长潭驿站、雅口桥等处建设风景道标识标牌；2021年度我区列入全国旅游厕所数据库共43座。计划新建3座旅游厕所，并组织专门人员对全区旅游厕所进行全面的督导检查，进行常态化管理。5A景区全面完成客流统计摄像机的安装工作，实现实时入园、在园人数统计；同时，完成20路视频监控信号的接入工作。

**4、红色旅游新业态创新发展。**围绕中国共产党成立100周年，重点打响“铁军黄山红”品牌。**一是**举办全市“铁军黄山红”主题旅游线路发布会，牵头成立黄山市红色旅游联盟，借助长三角红色文化旅游区域联盟平台加大宣传力度。**二是**着力提升红色旅游线路。“徽风廉韵”红色体验游：新四军军部—小练—琶村；红色研学成长之旅：潜口金紫祠--呈坎汪村--富溪碣石。**三是**开发特色红色旅游产品。以中国共产党成立100周年为契机，完成拍摄两部红色微电影《小练星火》、《叶挺与汪五婆》，这两部红色微电影入围第四届中国红色微电影盛典，并作为社会主义核心价值观主题微电影（微视频）优秀作品推荐至省进行展播。通过深入挖掘岩寺镇石岗村小练红色文化，设计生产出笔记本、帆布袋、钥匙扣、冰箱贴、卡通水杯及抱枕6样红色文创产品，设计开发出公文包、水杯、雨伞等小练红色伴手礼，使我区红色文化为旅游增添了新动能。

**5、产品优势持续发挥。微景区建设持续推进。**按照村村有主题、产业有谋划、建设有项目、要素有推进等内容，开展乡村旅游微景区建设，现已完成洪坑、东山、长潭、梅川、碣石5个微景区短视频拍摄，充分利用学习强国、微信公众号、视频号等媒体开展微景区短视频推广，至目前已陆续推出《红色碣石》、《藕遇东山》、《进士洪坑》、《味在长潭》、《探梅寻川》5个视频，视频号后台点击率超10万人。**打造东方“绿野仙踪”。**坚持主题导向，西溪南的旅游产业发展、文化活动、宣传推广，均围绕“绿野仙踪”主题。采取“采密补疏”的形式，加大对枫杨林保护，修复生态环境。借助枫杨林开展系列活动，5月、7月举办两场“徽州市集”活动，彰显传统回归当下主题，系列活动登上央视1套和新闻频道并网直播系列节目，“绿野仙踪”主题登上央视《新闻联播》并被广泛接受。十一期间，西溪南游客接待总人次9.8万人。**发挥康养资源优势。**创建一批市级职工（劳模）疗休养基地，在去年唐模、荷田里成功申报市级职工（劳模）疗休养基地基础上，推荐海悦君澜酒店和维也纳酒店参与新一轮市级职工（劳模）疗休养基地申报。同时，依托岩寺登高节、洽舍跑山赛、富溪重走红军路、杨村香榧骑行等赛事活动，大力发展山地旅游。

**6、旅游营销持续发力。一是丰富特色品牌活动。**创优提升“相约徽州 乐享山水”品牌，发掘各地特色文化内涵，先后举办2021岩寺小练登高、徽州中式新年、虹光2021年乡村旅游发布会、“二月二”舞草龙、黄山毛峰文化节、黄山市第三届花田跑暨第八届灵山油菜花节、富溪杜鹃花步道徒步、徽州市集、黄山论琴、中秋蜀源舞草龙、蜀源向日葵节、石岗田园嘉年华、呈坎唐模特色晒秋等活动，多场活动被中央电视台新闻联播报道，提升一镇（乡）一节品牌影响力。**二是做靓线上线下营销。**举办“相约徽州 乐享山水”之“礼赞百年 春满徽州”大型摄影主题创作活动；持续开展“春游江淮请您来”春季主题营销宣传活动，在省文旅厅“第三届春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动表彰中获得“县级优秀组织奖”。举办“徽风皖韵 多彩徽州”全国自驾游达人采风踩线活动，邀请8个省市22个城市35家自驾游俱乐部赴徽州区踩点考察，扩大徽州区在全国知名度和影响力。同时持续做好与市民网、视界传媒、黄山新闻综合广播、中国旅游新闻网、香港商报、中国青年报的媒体合作，进一步提升我区文旅体新闻信息宣传力度。

**7、打造摄影品牌活动。**举办“星火传承 映照时代”2021中国摄影报全国摄影拉力赛徽州区站活动，吸引上海、浙江杭州等全国各地的千余名摄影家和摄影爱好者，用镜头聚焦徽州六美，记录百姓新生活，记录乡村新变化；成功召开徽州区首届摄影旅游发展研讨会，邀请国内著名摄影家、徽学专家、资深媒体专家、产业学者、文旅行业专家等40余人，围绕乡村振兴大背景下本土影像的文旅担当、影像助力乡村文旅振兴、打造徽州特色摄影旅游高地等话题进行交流探讨，专题论道“美丽经济”；“徽州六美”现已成为徽州文旅吸引“人气”、壮大“名气”、聚集“财气”的品牌性摄影活动。

**8、非遗夜市带动夜经济发展。**结合2021徽州区非遗进景区3场活动，端午期间（6月12日至14日），持续三天在岩寺老街举办“非遗夜市”暨“非遗进景区”活动，夜市由非遗项目展示展演、非遗互动体验、徽州好物集3个板块组成，吸引了大量市民、游客驻足观看。在6月14日端午节当日，组织开展了历史悠久、地方特色浓郁的徽州民俗文化活动“跳钟馗”，在热闹喜庆的氛围中感受徽州别样的夜间文化，助力岩寺老街夜经济发展。

**9、做强文旅品牌创建。**相继启动全国乡村旅游重点村、镇，省乡村旅游四级联建，安徽避暑旅游休闲目的地、省级旅游休闲街区**、**全域旅游示范区、文化旅游度假区等创建工作，积极推进A级景区村庄创建等工作。徽州区荣获“长三角休闲度假目的地”称号，为安徽省唯一上榜城市。唐模村入选第三批全国乡村旅游重点村；呈坎镇，潜口镇入选安徽省首批省级特色旅游名镇；呈坎村、唐模村、西溪南村、潜口村入选安徽省首批省级特色旅游名村；唐模景区、呈坎景区、潜口民宅、西溪南古村落入选首批市级休闲旅游示范点；金紫祠、灵山水街（古村落）、明代梯田（通灵古道）、上村民宿集群、昌（堨）水利遗产、鸳鸯湖观光区入选首批县级休闲旅游示范点。西溪南镇入选2021年安徽避暑旅游休闲目的地市级初评名单。呈灵潜休闲旅游线路入选2021中国美丽乡村休闲旅游精品线路。

**10、“四送一服”扎实推进。**选派具有党员身份的优秀年轻干部2名参加驻企工作服务队，严格执行相关工作制度，认真落实日报表、周报表、月报表以及四送一服相关信息的报送工作。截至目前，已连续开展15次进驻包保企业--宏锦彩印印刷公司和无极雪食品有限公司，报送相关工作开展情况以及特色做法信息近8条。了解企业存在的实际困难和需要解决的问题，同时给企业讲解相关产业奖补政策以及诉求办理。将企业反馈的人才招工培养等问题正积极和区相关部门联系对接，建议纳入区人才政策统筹考虑。

**（五）创新亮点工作**

**1、文化工作亮点：一是**创作舞蹈《晒秋咯》参演黄山市“文明黄山梦圆小康”电视分享大会、黄山市庆祝中国共产党成立100周年歌咏大会。**二是**制作“相约徽州 乐享山水 徽州区献礼中国共产党成立100周年《唱支山歌给党听》快闪”活动视频在“学习强国”平台推送，实时观看上万人次。

**2、体育工作亮点：一是**徽州区组团参加黄山市第八届运动会共509人，参加了群众赛事15个大项、青少年部9个大项的角逐，代表团共获得19枚金牌、19枚银牌、28枚铜牌。徽州区代表团获评体育道德风尚奖，区文旅体局荣获优秀组织奖。**二是**成功承办黄山市第八届运动会群众赛事定向比赛、公路自行车比赛以及青少年部的足球比赛，并获得了市、区领导的好评。**三是**举办相约徽州·乐享山水——“皖南古村落”杯2021年首届五省市中国象棋邀请赛；**四是**举办徽州区太极协会成立十周年庆典及徽州区华新亭足球场启用仪式。

**3.旅游品牌创建工作亮点：**徽州区荣获“长三角休闲度假目的地”称号，为安徽省唯一上榜城市。唐模村入选第三批全国乡村旅游重点村；呈坎镇，潜口镇入选安徽省首批省级特色旅游名镇；呈坎村、唐模村、西溪南村、潜口村入选安徽省首批省级特色旅游名村；唐模景区、呈坎景区、潜口民宅、西溪南古村落入选首批市级休闲旅游示范点；金紫祠、灵山水街（古村落）、明代梯田（通灵古道）、上村民宿集群、昌（堨）水利遗产、鸳鸯湖观光区入选首批县级休闲旅游示范点。西溪南镇入选2021年安徽避暑旅游休闲目的地市级初评名单。呈灵潜休闲旅游线路入选2021中国美丽乡村休闲旅游精品线路。

**4、文旅融合工作亮点：一是**完成拍摄两部红色微电影《小练星火》、《叶挺与汪五婆》，这两部红色微电影入围第四届中国红色微电影盛典，并作为社会主义核心价值观主题微电影（微视频）优秀作品推荐至省进行展播。**二是**开展乡村旅游微景区建设，现已完成洪坑、东山、长潭、梅川、碣石5个微景区短视频拍摄，充分利用学习强国、微信公众号、视频号等媒体开展微景区短视频推广，至目前已陆续推出《红色碣石》、《藕遇东山》、《进士洪坑》、《味在长潭》、《探梅寻川》5个视频，视频号后台点击率超10万人。**三是**开通“嗨！徽州”徽州文旅体抖音官方平台，为游客即时提供徽州区旅游资讯、旅游攻略和优惠政策，并且在合福高铁和合肥地铁投放广告宣传，不断扩大徽州文旅的知名度和美誉度。开展“春游江淮请您来”春季主题营销宣传活动，在省文旅厅“第三届春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动表彰中获得“县级优秀组织奖”。前三季度，旅游总接待量增速位列全市第一，旅游总收入增速位列全市第三。

**（六）存在的问题、困难**

**1、产业发展方面。一是**市场主体培育不容乐观，我区共有规上文化企业14家，2020年无新增规上文化企业。2021年拟培育3家规上文化企业，受疫情影响，研学开展受限，营收情况不尽理想，仅酷影猫营收达到序时进度，有望今年入规。**二是**存量规上文化企业存在退规风险，部分企业因达不到国家统计局新规定标准年营业收入要求，有可能面临退规风险。

**2、旅游营销方面。**因受疫情影响，外出营销活动方式受限，我区营销推介活动虽已开展，但举办营销或节庆活动思想不够解放，方式单一、不够创新，活动载体不丰富。

**3、文旅业态打造方面。**文旅融合资源优势转化为产业发展优势还需进一步提升，业态打造还不够丰富。

**4、品牌创建资金方面：**国家全域旅游示范区和休闲旅游度假区创建是两个不同类别的品牌创建工作，均需大量资金支持。

三、2022年工作谋划

**（一）文体服务体系建设。一是实施文体设施提升工程**。做好农村应急广播、村史馆、农村文化礼堂、村级综合文化服务中心等项目建后管养，做好农家书屋出版物补充更新等工作；推进体育设施区级“五个一”，乡镇“三个一”的建设，统筹推进体育公园、健身步道、足球场、篮球场、智慧体育设施等项目建设，完善全民健身网络。**二是持续推进文化惠民工程**。根据《安徽省县级以上公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准》加强公共文化场馆免费开放，借助智能监测设备加大文化站免费开放力度，广泛开展送戏进万村、戏曲进校园、乡村振兴演出、文明城市月月演、免费开放培训班、少儿故事会等群众喜闻乐见的文化活动。**三是加强基层文体队伍建设。**持续推进政府购买公益性岗位工作，为基层配备一定的文化专干；强化体育单项协会管理，积极做好三级社会体育指导员的培训工作，合力提升基层公共文体设施服务效能。**四是广泛开展群众赛事活动。**举办第七届农民运动会暨第四届全民健身运动会、黄山市第十六届“岩寺杯”社区门球邀请赛、黄山市第27届“黄山松杯”暨第十一届“古徽州行”门球赛、安徽省“四球一舞”徽州区业余联赛；举办青少年校园足球、乒乓球联赛等青少年赛事活动。

**（二）文化遗产保护开发利用。**深入推荐非遗项目、传承人、传习基地逐级申报，开展非遗展示展演活动；组织我区非遗传承人参加全国各地非遗展示展演活动；加强非遗传承人的管理和培训；同时以项目为支撑，积极申报文物项目资金，申报文物保护单位。同时积极配合住建、规划部门申报历史文化名镇、名村、传统村落等工作，有效推进文物保护开发利用。

**（三）文旅市场综合监管。一是强化旅游安全监管。**继续开展安全生产大排查、文化旅游行业安全专项整治三年行动、秋冬季疫情防控等工作，督促旅游企业落实安全主体责任，加大景区景点、星级酒店、旅行社、民宿客栈等旅游企业安全隐患排查力度，注重检查实效，抓好整改落实。**二是规范旅游市场秩序。**进一步加大旅游市场秩序监管和联合执法力度，扎实开展旅游市场秩序专项整治；严查“黑车”、“黑导”、“黑社”、“黑店”，严厉打击“不合理低价游”、强迫消费和欺客宰客等各类违法行为；及时妥善处理涉旅投诉和纠纷；加强文旅行业执法案件的办理工作。**三是强化文化市场监管。**继续推进“非卫”专项整治工作，联合开展“扫黄打非”五大行动，进一步加强居民、民宿业主等对非法出版物的认识，强化基层“扫黄打非”和意识形态阵地建设。**四是推进民宿产业发展。**科学规划布局，村庄规划和美丽乡村建设中要处理好农民建房与民宿集聚、产业布局的衔接，在发展上掌控好生态保护和环境承载能力。开展接待礼仪、客房服务、餐饮服务及民宿产品设计、经营管理模式等专业培训，提升旅游接待服务质量。**五是加大执法人才培养。**加快推进我区文化市场综合执法改革工作，完善综合执法队伍配备；积极组织干部参加行政执法人员执法资格认证考试，进一步充实文化市场综合执法队伍力量；加强执法业务培训，组织开展相关法律知识、旅游执法相关业务知识培训，进一步提升执法人员专业素质和业务能力。

**（四）文旅融合产业发展**

**1.紧抓企业培育**。产业发展方面重点紧盯市场培育，2022年拟定完成限上住宿业入库1家、规上文化产业入库1家的任务目标。持续开展《徽州区促进文化产业发展激励办法》《徽州区促进旅游体育产业发展激励办法》企业奖励资金兑现工作，强化政策引领，丰富文旅业态，激励文旅企业做大做强。

**2.注重文旅项目合作。**继续做好二轻集团考察接待，就西溪南运营进行深度合作，做好跟踪服务；落地四川自贡灯彩集团与呈坎景区、新华联丽景等地夜经济深度合作，点亮夜徽州。

**3.加强新媒体营销宣传。**积极发挥“嗨！徽州”徽州文旅体抖音官方平台和“徽州微旅游”微信微博双微作用，依托合福高铁和合肥地铁等载体，通过“多彩徽州”城市形象宣传，为游客即时提供徽州区旅游资讯、旅游攻略和优惠政策，不断扩大徽州文旅的知名度和美誉度。

**4.持续开展文旅体品牌活动。**创优提升“相约徽州 乐享山水”品牌，发掘各地特色文化内涵，持续开展好一镇（乡）一节品牌活动；继续开展好花田跑、绿水青山运动会等特色品牌活动。

**5.持续做好品牌创建。**推进全域旅游示范区创建。全面对标“旅游+”战略的重点任务，科学谋划一批特色鲜明、业态丰富、发展前景好的全域旅游项目，加大招商选资力度，引入有实力、有情怀的大企业实施或参与投资、建设、管理。结合“文旅名区”战略，于2022年度启动省级全域旅游示范区创建，并逐步完成由省级全域旅游示范区到国家级全域旅游示范区的品牌塑造。

**6.做靓乡村旅游业态。一是坚持精品示范引领。**以创建全国乡村旅游重点村、省乡村旅游四级联建 、“A级景区村庄”等品牌为指引，进一步按照民宿客栈、休闲农庄、采摘篱园等业态相关服务标准，加强典型引路，引领带动乡村旅游品质提升。**二是强化乡村旅游微景区建设。**进一步加强乡村旅游微景区标准化和品牌化建设，用好微景区体验线路手绘地图、宣传视频等成果，加强微景区讲解员培训和管理，继续做好微景区对外宣传推广，持续开展徽州区乡村旅游微景区要素评选活动、徽州区乡村旅游微景区推介会等活动，保持乡村旅游微景区品牌热度。**三是提升从业人员专业素养。**持续举办乡村旅游管理人员、带头人、从业人员专项培训，加大乡村旅游人才培养力度。**四是加大对乡村旅游项目的资金支持力度。**做好新安江综合治理项目后续资金对接，在《徽州区促进旅游体育产业发展激励办法》等扶持政策上向乡村旅游项目给予倾斜。

**7.推进创意下乡和创意景区建设。一是打造新型示范文旅景区。**推进古徽州文化旅游区3处核心景区——唐模、呈坎、潜口民宅品质提升，注重文化业态植入，推出国乐、非遗、红色等研学游产品，建设新型文旅示范景区。唐模景区从国乐研学课程产品、优化研学旅游营地推、设计精品课程等方面提升；呈坎景区用好全国研学基地，从非遗传承“徽州九绝”品牌方面提升；潜口民宅利用“五徽展示馆”，从伴手礼体验、销售业态打造、传统徽式生活体验等方面提升。**二是鼓励文创产品开发和特色伴手礼宣传。**在扎实做好文物保护工作的同时，打好徽州IP，发挥文化软实力，做好文化的活化传承，通过激励我区文创企业加快文创产品、旅游商品的设计、开发，组织文创企业参加各种博览会，推广“把一份徽情带回家”等创意伴手礼品牌宣传。**三是抓好创意小镇发展，加大生态文旅业态培育。推动“绿野仙踪”向全域旅游发展。**针对凌云书记对西溪南提出的全域带动，“将全镇48平方公里全部变为‘绿野仙踪’的田园徽州”的明确要求，抓住与浙江二轻集团合作契机，明确“绿野仙踪”西溪南经营主体，探索以创意微空间和全域动线规划为切入点，共同实现西溪南创意微景区和全域旅游新突破。依托西溪南各村主题线路设计，实现全域旅游突破。围绕枫杨林湿地开发专属研学产品，丰富“绿野仙踪”主题产品。**创意农业助力文旅农体深度融合。**开展农业景观化利用，持续发展蜀源、虹光、灵山等地的创意种植、赏花摄影写生，扩展乡村农业采摘园，打造蜀源向日葵、东山莲藕、灵山西瓜等田园综合体，壮大谢裕大、花之韵水榭花香等特色农业园，推进田园徽州建设。潜口现已形成“田园澄塘”、“藕遇东山”及“花田蜀源”创意农业发展格局。以乡村旅游微景区串联徽州小镇、梦潜口民宿群、谢裕大茶文化博物馆等构建旅游小闭环。

**8.差异化发展摄影产业。**以文化为内涵，以摄影为载体，以旅游宣传为出发点，推动山水增值、生态变现。围绕“更加主题”唱响主旋律；“更加徽州”做深做活徽文化影像文章；“更加专业”回归摄影艺术本真；“更加融合”实现跨界共享、蝶变迭代；“更加重视”完善摄影产业领导小组议事机构体系；“更加国际化”让徽州影像故事“走出去”；“更加网红”推出一批网红打卡地；“更加有效益”让影像的文化公益、社会效益、经济效益、品牌树立形成良性互动；“更加融入”深入推进“摄影+”， 在融杭接沪背景下，加强与都市圈城市友好交流；“更加规范”合法合规使用摄影作品。