

关于印发《呈坎镇 2022 年 5 月民生工程 宣传月活动方案》的通知

各村村委会、镇民生工程相关站所：

根据区民生办文件精神和我镇民生工程工作要求，为不断提高我镇民生工程的社会知晓率和满意度，现将《呈坎镇 2022 年 5 月民生工程宣传月活动方案》印发给你们，请遵照执行。

特此通知

徽州区呈坎镇人民政府

2022 年 5 月 12 日

抄送：区民生办。

呈坎镇民生工程 5 月宣传月活动实施方案

为进一步提升民生工程实施水平，积极引导社会各界和广大群众关心、支持、参与、监督民生工程，切实提高群众的知晓度和满意度，确保 2022 年民生工程顺利实施，根据上级有关文件精神，结合我镇实际，特制定本实施方案。

一、活动时间

2022 年 5 月 16 日至 6 月 15 日，为期 1 个月。

二、宣传内容和重点

全面宣传 2022 年我区 20 项民生实事政策内容，深入解读各项目目标任务、实施范围、补助标准、申请程序、受益群体等，强化实施进度、创新举措、惠民成效、典型事例等宣传报道，做好民生工程监督方式及程序的公示公开。重点包括：

(一) 政策内容宣传。重点宣传 20 项民生实事政策内容，突出宣传 2022 年新增 10 项民生工程项目的实施意义、政策内容、实施方案、资金筹集和使用、工作目标等；宣传调整实施 10 项民生工程项目的调整内容。

(二) 实施情况宣传。宣传报道各项民生工程的实施进展、资金保障、建后管养、绩效评价等创新做法、实施成效及典型经验。

(三) 惠民成效宣传。宣传实施民生工程以来发挥的社会效益、经济效益、给群众带来的惠民效益及实施过程中涌现的先进人物、典型事例等，增强群众对民生工程的认同感。

三、宣传活动安排

（一）开展集中咨询宣传活动。在呈坎中心村开展 2022 年实施 20 项民生实事政策解读咨询宣传活动。发放民生工程宣传材料，面对面宣传民生工程政策，为群众答疑解惑。

（二）做好《一封信》发放工作。充分发挥乡村组三级民生工程信息联络员的作用，实行政策宣传分区包干，责任落实到人，有针对性地组织开展上门入户宣传，将民生工程政策通过《一封信》发放到各个村民手中，确保不漏一户、不漏一人。《一封信》于 6 月 15 日前发放到户。

（三）加大新闻媒体宣传力度。各民生工程责任人要积极组稿，把我镇实施的民生工程内容、工作进展情况、创新做法、好的经验及工作成果等，及时向电视台、《黄山日报》等媒体进行宣传报道。

（四）制作一批民生工程宣传材料。将今年实施的 20 项民生实事政策内容归整到宣传海报上，在全镇自然村和主要路口和人群聚集地、公开栏进行张贴，悬挂宣传横幅，让群众更直观地了解民生工程的实施内容。2022 年民生工程海报于 5 月底前全部粘贴到位。

（五）加强网络媒体宣传。通过民生工程专题网站、微信公众号、朋友圈投放、短视频等新型媒体，运用文字、图片、音视频等手段，扩大宣传覆盖面和影响力，提升宣传实效。在宣传月期间，安排朋友圈投放不得少于 1 次。

四、工作要求

（一）精心组织，周密部署。各村要高度重视本次宣传

月集中宣传活动，要按照活动方案的安排和要求，认真组织实施。

（二）统筹协调，注重舆情。各村在民生工程宣传活动中要牢牢把握正确导向，强化政治意识、大局意识、责任意识，要严格遵守宣传纪律，把好关，决不能给错误的言论提供传播渠道。

（三）坚持实效，不断创新。各村要尽可能地采取通俗易懂、人民群众喜闻乐见的形式，加强对民生工程的政策宣传和典型报道，并及时上报民生工程信息。

镇民生办咨询、举报电话：3536148